

Revitalisasi Dermaga sebagai Sarana Penunjang Wisata Religi Sidoarjo

Dewi Sulistiyowati¹, Untung Usada^{2*}, Wiwik Wahyu Sugianti¹, Lucia Putri Wulandari³, Restu Frandana Putra³, Dhevita Mayangsari¹, Ella Nur Aini¹, Miqoy Tamimah⁴, Bagas Maulana Ramamustaria⁵, Riezca Nur Fitriana³

¹Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

²Program Studi Teknik Industri, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

³Program Studi Akuntansi, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

⁴Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

⁵Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia.

Abstrak

Revitalisasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dimaknai sebagai proses, cara, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali' suatu hal yang kuang berdaya. Revitalisasi dilakukan pada dermaga yang ada di Depo pemasaran Ikan Sidoarjo. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah metode kualitatif, yang dilaksanakan melalui dua teknik utama. Observasi langsung di lapangan, dilakukan untuk mengamati secara detail kondisi fisik dermaga serta kegiatan yang berlangsung di sekitarnya. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan revitalisasi dermaga sebagai sarana penunjang wisata religi Sidoarjo dapat dilakukan pada dermaga yang ada di Depo pemasaran Ikan Sidoarjo. Sehingga sarana yang ada pada didermaga Depo pemasaran Ikan Sidoarjo dapat terpenuhi dan terawat.

Kata kunci

Dermaga; Revitalisasi; Sarana; Wisata

Abstract

Revitalization in the Big Indonesian Dictionary is defined as the process, method, or act of reviving or reinvigorating a powerless thing. Revitalization is carried out on the dock at the Sidoarjo Fish Marketing Depot. The method used in this community service activity is a qualitative method, which is carried out through two main techniques. Direct observation in the field, carried out to observe in detail the physical condition of the dock and the activities that take place around it. Based on the results and discussion that have been presented, it can be concluded that the pier revitalization activities as a means of supporting Sidoarjo religious tourism can be carried out on the pier at the Sidoarjo Fish Marketing Depot. So that the existing facilities at the Sidoarjo Fish Marketing Depot dock can be fulfilled and maintained.

Keywords

Pier; Revitalization; Facilities; Tourism

Korespondensi
Untung Usada
untung_usada.tin@unusida.ac.id

Pendahuluan

Revitalisasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia dimaknai sebagai proses, cara, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali' suatu hal yang kuang berdaya. Menurut (Christy, 2020) mengemukakan bahwa revitalisasi merupakan suatu usaha atau bentuk kegiatan untuk meningkatkan daya hidup. Revitalisasi merupakan memperbaiki sesuatu yang telah mengalami kemunduran, stagnasi, atau kehilangan fungsi aslinya.

Tujuan revitalisasi adalah pemilihan jenis penggunaan yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas, dengan demikian bangunan cagar budaya tidak menjadi sarana atau wadah kegiatan yang eksklusif (Maryati, Rukayah and Sudarwanto, 2015). Kegiatan revitalisasi memiliki tujuan yaitu untuk menghidupkan kembali, memperbaiki, atau meningkatkan kualitas dan fungsi dari sesuatu yang mengalami kemunduran, penurunan, atau kehilangan relevansi. Selain itu revitalisasi juga bertujuan mengembalikan atau mempertahankan fungsi asli, mendorong pertumbuhan ekonomi, mengatasi masalah sosial, dan meningkatkan daya tarik. Secara tidak langsung tujuan kegiatan revitalisasi menysasar pada keadaan daerah sekitar, sehingga kegiatan revitalisasi d memerlukan beberapa aspek yang berkaitan dengan daerah sekitar.

Salah satu kegiatan revitaslisasi yang dapat dilakukan yaitu pada dermaga. Dermaga merupakan bangunan dipelabuhan yang digunakan kapal bersandar dan melakukan menaik-turunkan penumpang dan bongkar muat barang (Pramita and Sari, 2020). Dermaga adalah struktur yang dibangun di tepi laut, sungai, atau danau yang digunakan sebagai tempat kapal berlabuh, bongkar muat barang, dan naik turun penumpang. Dermaga berperan penting dalam aktivitas perdagangan, transportasi, dan logistik, karena menjadi penghubung antara jalur laut dan darat untuk distribusi barang dan jasa.

Pada kegiatan revitalisasi dermaga terdapaat beberapa hal yang dilakukan yaitu perbaikan dan pengadaan sarana yang ada di dermaga. Sarana atau fasilitas adalah segala sesuatu yangdapat mempermudah dan melancarkan pelaksanaan usaha dapat berupa benda maupun uang (Pramita and Sari, 2020). Sarana adalah segala sesuatu yang digunakan sebagai alat, fasilitas, atau media untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan atau pencapaian tujuan tertentu. Sarana yang terdapat pada dermaga diantaranya tempat duduk, papan informasi, dan *pelampung safety* bagi para pengunjung.

Salah satu wilayah memliki dermaga yaitu Kabupaten Sidoarjo. Kabupaten Sidoarjo merupakan sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kabupaten ini berbatasan dengan Kota Surabaya di utara, Kabupaten Gresik di barat laut, Kabupaten Mojokerto di barat, dan Kabupaten Pasuruan di selatan dan timur. Sidoarjo dikenal sebagai daerah pertanian dan perikanan, khususnya dalam produksi bandeng dan udang. Hal ini didukung oleh kondisi geografis Sidoarjo yang memiliki banyak tambak dan lahan subur. Dermaga yang ada diwilayah Sidoarjo terletak di area depo pemasaran ikan Sidoarjo. Depo Pemasaran Ikan (DPI) merupakan pasar salah satu pasar dari Dinas Perikanan Dan Kelautan Kabupaten Sidoarjo (Sartono and Hariyanto, 2018).

Dermaga yang terdapat pada Depo pemasaran ikan Sidoarjo selain untuk kegiatan berlabuhnya kapal para nelayan juga sebagai saran wisata religi ke makam Bunda Ratu Dewi Sekardadu. Makam Bunda Ratu Dewi Sekardadu terletak didusun Kepetingan desa Sawoan Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. Dermaga tersebut menjadi sarana alternatif bagi para peziarah dalam berkunjung ke makam Bunda Ratu Dewi Sekardadu. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan dermaga yang ada di Depo pemasaran Ikan keadaanya kurang terawat. Banyak sarana yang rusak,tidak ada tempat duduk bagi para pengunjung, serta tidak adanya papan informasi, dan savety bagi para pengujung yang datang.

Sehingga Dermaga yang terdapat pada Depo pemasaran Ikan Sidoarjo perlu adanya revitalisasi dermaga sebagai sarana penunjang wisata religi Sidoarjo. Dengan tujuan agar pengjung nyaman saat berkunjung didermaga dan dapat menarik perhatian pengunjung yang akan berziarah kemakam Bunda Dewi Sekardadu. Selain itu revitalisasi tersebut juga dapat sebagai upaya meningkatkan jumlah pengunjung yang ke makam Bunda Dewi Sekardadu.

Metode

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah metode kualitatif, yang dilaksanakan melalui dua teknik utama. Observasi langsung di lapangan, dilakukan untuk mengamati secara detail kondisi fisik dermaga serta kegiatan yang berlangsung di sekitarnya. Pengamatan ini mencakup kondisi infrastruktur, aktivitas masyarakat, dan penggunaan dermaga oleh pengunjung. Data hasil observasi diperoleh dengan catatan lapangan secara sistematis, didukung oleh dokumentasi visual berupa foto. Selain itu, pengumpulan data juga dibantu oleh kepala Depo dan Juru Kunci Makam Dewi Sekardadu, yang memberikan akses terhadap sejumlah berkas dan dokumen administratif terkait Sejarah Makam Dewi Sekardadu dan dermaga, seperti laporan kondisi dermaga, catatan pengunjung, dan data operasional. Berkas-berkas ini dianalisis secara menyeluruh untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai keadaan dermaga sebelum dan sesudah revitalisasi. Wawancara, dilakukan dengan melibatkan berbagai narasumber, seperti kepala Depo, masyarakat sekitar, dan juru kunci makam dewi sekardadu. Wawancara bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang persepsi mereka terkait revitalisasi dermaga, kebutuhan fasilitas tambahan, serta dampak revitalisasi terhadap wisata religi di kawasan tersebut.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari pengabdian masyarakat di depo pemasaran ikan kabupaten sidoarjo yang dilakukan selama 40 hari adalah revitalisasi dermaga guna meningkatkan pemberdayaan di kawasan dermaga depo pemasaran ikan. Revitalisasi dermaga merupakan sebuah upaya yang dilakukan untuk memberdayakan suatu kawasan yang kurang terberdaya sehingga menghidupkan kembali kawasan dermaga, menciptakan kawasan dermaga yang nyaman, meningkatkan vitalitas dermaga, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di kawasan dermaga. Berikut daftar jenis kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan untuk revitalisasi dermaga di depo pemasaran ikan kabupaten sidoarjo.

Tabel 1. Daftar jenis kegiatan revitalisasi dermaga

No	Jenis Kegiatan
1	Kerjabakti di area dermaga
2	Penambalan tembok yang rusak dan pengecatan dermaga
3	Pengadaan plang petunjuk arah dermaga
4	Pembuatan kursi tunggu
5	Pengadaan pelampung <i>safety</i>
6	Pembuatan papan informasi dan mading

A. Kerjabakti

Kerjabakti dilakukan disekitar area dermaga depo pemasaran ikan guna membersihkan area sekitar dermaga yang kurang terawat dengan membersihkan sampah, rumput rumput liar disekitar area dermaga. Kegiatan ini dilakukan guna membersihkan area dermaga agar terlihat lebih bersih, rapi, dan pengunjung lebih nyaman selama berada diarea dermaga.



Gambar 1. Kerjabakti

B. Renovasi Dermaga

Renovasi dermaga mencakup penambalan tembok tembok yang telah berlubang dan pengecatan Kembali area dermaga. Kegiatan ini dilakukan sebagai salah satu upaya revitalisasi dermaga depo pemasaran ikan, memperbaiki bangunan bangunan didermaga yang rusak dan meningkatkan estetika dermaga sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan keamanan pengunjung dermaga. Renovasi dermaga ini dilakukan untuk meningkatkan layanan fasilitas dermaga.



Gambar 2. Renovasi Dermaga

C. Penunjuk Arah

Pembuatan plang petunjuk arah dilakukan guna memudahkan akses dan navigasi bagi pengunjung yang akan menuju ke wilayah dermaga. Plang tersebut dipasang di tempat strategis yaitu didepan pintu masuk depo pemasaran ikan supaya memudahkan pengunjung dalam menemukan Lokasi dermaga dengan cepat dan supaya pengunjung tidak merasa kebingungan mencari Lokasi dermaga. Dengan adanya plangpetunjuk arah menuju dermaga ini diharapkan perjalanan pengunjung menuju dermaga menjadi lebih terarah.



Gambar 3. Proses Pemasangan Petunjuk Arah

D. Kursi Tunggu

Untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan penumpang perahu di area dermaga, kami membuat kursi tunggu di area dermaga untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung yang akan menaiki kapal untuk berziarah kemakam dewi sekardadu di desa kepetingan. Kursi tunggu ini ditempatkan di Lokasi yang strategis diwilayah dermaga. Dengan adanya pengadaan kursi tunggu ini diharapkan pengunjung menjadi lebih nyaman selama menunggu naik perahu untuk berziarah.



Gambar 4. Kursi Tunggu

E. Pelampung *Safety*

Pengadaan pelampung safety untuk pengunjung yang akan menaiki prahu menuju makam dewi sekardadu guna meningkatkan keselamatan dan keamanan penumpang perahu atau peziarah saat dalam perjalanan. Dengan adanya pelampung keselamatan ini, diharapkan dapat meminimalisir resiko kecelakaan dan menjaga kenyamanan penumpang perahu.

Gambar 5. Pelampung *Safety*

F. Papan Informasi Madding

Sebagai Upaya Untuk meningkatkan akses informasi bagi pengunjung di area dermaga depo pemasaran ikan, kami melakukan pengadaan papan informasi atau madding yang kami buat di area strategis sekitar dermaga. Papan informasi ini memuat informasi mengenai letak lokasi yang diharapkan fasilitas papan informasi ini dapat memberikan informasi yang belum diketahui pengunjung sebelumnya.



Gambar 6. Papan Informasi Madding

Setelah kegiatan Revitalisasi Dermaga selesai dilaksanakan tim melakukan wawancara kepada warga sekitar. Tepatnya pada Pak Gatot selaku koordinator Depo Pemasaran Ikan Sidoarjo. Berdasarkan hasil wawancara tersebut di ketahui bahwa revitalisasi dermaga yang dilakukan oleh Kelompok Tiga Kuliah Kerja Nyata Depo pemasaran Ikan Sidoarjo berhasil. Dan mempunyai dampak bagi kegiatan yang ada di dermaga. Dengan adanya revitalisasi tersebut, Para pengunjung semakin nyaman saat berada di dermaga. Selain itu beliau menambahkan bahwa kegiatan yang dilakukan dapat menarik perhatian pengunjung.

Limitasi

Kajian kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terbatas pada tingkat Fasilitas Umum di Depo Pemasaran Ikan, Jln Raya Lingkar Timur, Rangkah Kidul, Sidoarjo.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan revitalisasi dermaga sebagai sarana penunjang wisata religi Sidoarjo dapat dilakukan pada dermaga yang ada di Depo pemasaran Ikan Sidoarjo dan memiliki dampak yang signifikan bagi warga sekitar dan pengunjung. Sehingga sarana yang ada pada dermaga Depo pemasaran Ikan Sidoarjo dapat terpenuhi dan terawat. Dan dapat meningkatkan kenyamanan bagi para pengunjung yang ada.

Konflik Kepentingan

Tidak ada potensi konflik kepentingan yang relevan dengan artikel ini.

Ucapan Terima Kasih

Seluruh Tim dari Kelompok Tiga Depo Pemasaran Ikan Sidoarjo mengucapkan terimakasih kepada Dinas Perikanan Kabupaten Sidoarjo, Koordinator Depo Pemasaran Ikan Sidoarjo, dan para warga di area Depo Pemasaran Ikan Sidoarjo. Atas dukungan dan kerjasamanya dalam acara Kuliah Kerja Nyata Kelompok Tiga Depo Pemasaran Ikan Sidoarjo. Sehingga kegiatan kuliah kerja nyata ini dapat berjalan dengan lancar dan semoga dapat memberi dampak positif bagi warga sekitar.

Daftar Pustaka

- Christy, N.A. (2020) 'Revitalisasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19', *ENGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 1(1), pp. 1–15. Available at: <https://doi.org/10.37304/enggang.v1i1.2322>.
- Maryati, I., Rukayah, S. and Sudarwanto, B. (2015) 'Pengaruh Alih Fungsi Bangunan Cagar Budaya Lawang Sewu Semarang dalam Persepsi Masyarakat untuk Mewujudkan Tujuan Revitalisasi', *Teknik*, 36(1). Available at: <https://doi.org/10.14710/teknik.v36i1.8395>.
- Pramita, G. and Sari, N. (2020) 'Studi Waktu Pelayanan Kapal di Dermaga I Pelabuhan Bakauheni', *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 1(1), p. 14. Available at: <https://doi.org/10.33365/jice.v1i01.702>.
- Sartono, A.Z. and Hariyanto, B. (2018) 'Studi Tentang Keberhasilan Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Ikan di Depo Pemasaran Ikan (DPI) Lingkar Timur Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus Tentang Keberhasilan Relokasi Pasar di Depo Pemasaran Ikan Lingkar Timur)', *Swara Bhumi*, 5(5).