

## Edukasi dan Pelatihan Pengelolaan Keuangan *Digital* untuk UMKM RT Mandiri dengan Aplikasi BukuWarung

Diana Sharfina<sup>1</sup>, Jeziano Rizkita Boyas<sup>2\*</sup>, Anindita Putri Novinda<sup>1</sup>, Sifa'iyah Nur Indarwati<sup>3</sup>, Siti Nur Maulidiah<sup>3</sup>, Nurul Badriya Hanum<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Akuntansi, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia;

<sup>3</sup>Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia.

### Abstrak

Pengabdian masyarakat ini menjelaskan bahwa banyak pelaku UMKM mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan akibat keterbatasan pengetahuan dan penggunaan metode tradisional, sehingga menjadi urgensi untuk meningkatkan keterampilan digital mereka. Pengabdian masyarakat ini bertujuan memberikan edukasi dan pelatihan kepada UMKM Desa Sumorame mengenai pengelolaan keuangan berbasis digital dengan aplikasi BukuWarung. Metode yang digunakan meliputi penyuluhan dan pelatihan langsung untuk membantu peserta memahami penggunaan aplikasi tersebut, termasuk pencatatan transaksi hingga pembuatan laporan keuangan. Hasilnya menunjukkan respon positif dari pelaku UMKM yang merasa terbantu dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan mereka. Kegiatan ini menawarkan pendekatan praktis yang efektif untuk mendukung UMKM beradaptasi dengan era digital. Dampak dari kegiatan ini adalah peningkatan daya saing dan keberlanjutan UMKM dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin kompleks.

### Kata kunci

Aplikasi BukuWarung; Pengabdian Masyarakat; Pengelolaan Keuangan Digital

### Abstract

*This community service explains that many MSMEs have difficulty managing their finances due to limited knowledge and the use of traditional methods, so it is urgent to improve their digital skills. This community service aims to educate and train MSMEs in Sumorame Village regarding digital-based financial management with the BukuWarung application. The methods used include counselling and direct training to help participants understand how to use the application, including recording transactions and making financial reports. The results showed a positive response from MSMEs, who felt that they helped increase the efficiency of their financial management. This activity offers an effective practical approach to support MSMEs in adapting to the digital era. The impact of this activity is increasing the competitiveness and sustainability of MSMEs in facing increasingly complex market competition.*

### Keywords

*BukuWarung Application; Community Service; Digital Financial Management*

Korespondensi  
Jeziano Rizkita Boyas  
jeziano403.mnj@unusida.ac.id

## Pendahuluan

Pada proses kegiatan bisnis tidak hanya mengandalkan *skill marketing*/penjualan tetapi harus di sertakan *skill* pengelola keuangan yang cerdas dan kreatif. Manajemen keuangan merupakan elemen krusial dalam kelangsungan dan pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM, yang terdiri dari usaha mikro, kecil, dan menengah, memainkan peran strategis dalam perekonomian banyak negara, termasuk Indonesia. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), UMKM menyumbang lebih dari 60% dari produk domestik bruto (PDB) dan lebih dari 97% dari total lapangan pekerjaan di Indonesia (BPS, 2023). Karena kontribusi signifikan ini, efektivitas manajemen keuangan pada UMKM menjadi penting untuk mendukung stabilitas ekonomi dan penciptaan lapangan (Natsir and Waani, 2023).

Manajemen keuangan UMKM mencakup berbagai aspek, mulai dari perencanaan anggaran, pengendalian biaya, hingga pengelolaan arus kas dan investasi. Tanpa manajemen keuangan yang baik, UMKM menghadapi risiko besar terkait kekurangan modal, pengelolaan utang, dan arus kas yang tidak stabil, yang dapat mengancam keberlangsungan usaha (Rauf and Andriyani, 2023). Oleh karena itu, pemahaman dan penerapan prinsip-prinsip manajemen keuangan yang efektif menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM.

Menurut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan mereka karena keterbatasan pengetahuan dan akses terhadap informasi serta pelatihan yang memadai. Masalah ini sering diperparah oleh ketidakmampuan dalam menerapkan sistem akuntansi yang efisien dan kurangnya alat pengelolaan keuangan yang tepat (Setiawan and Fadillah, 2020). Literatur juga menunjukkan bahwa penerapan praktik manajemen keuangan yang baik dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempermudah akses ke pendanaan, dan meningkatkan profitabilitas UMKM (Kadiyono, Nugraha and Hakim, 2023).

Kepentingan mendasar pengabdian masyarakat ini berada pada kebutuhan mendesak untuk memberikan solusi digital yang praktis dan mudah digunakan oleh UMKM dalam mengelola keuangan mereka. Di tengah transformasi digital yang semakin pesat, adopsi teknologi menjadi salah satu kunci untuk memastikan keberlanjutan UMKM di masa depan. Sebagai salah satu solusi, aplikasi BukuWarung menawarkan fitur pencatatan transaksi dan pembuatan laporan keuangan yang dirancang untuk mempermudah pengusaha kecil dalam mengelola bisnis mereka.

Pengabdian masyarakat di Sidoarjo berupa membangun solidaritas melalui turnamen *esports mobile legends* (Fitrianto *et al.*, 2024) dan sosialisasi internet sehat dan pengenalan media pembelajaran interaktif (Harianto and Fahriani, 2024) telah dilaksanakan. Namun, pengabdian masyarakat terkait edukasi dan pelatihan pengelolaan keuangan digital untuk UMKM RT Mandiri dengan aplikasi BukuWarung belum banyak dilakukan. Hasil observasi sivitas akademika UNUSIDA ditemukan beberapa informasi dan masalah yang ada dalam lingkungan UMKM tersebut. Terutama pada masalah manajemen keuangan yang dimana masih menggunakan metode yang sangat tradisional atau lama. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan utama, "bagaimana pelatihan penggunaan aplikasi BukuWarung dapat meningkatkan keterampilan pengelolaan keuangan pelaku UMKM?" Oleh karena itu, pelatihan dan pengembangan kapasitas dalam manajemen keuangan menjadi langkah penting dalam mendukung UMKM agar dapat menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, sivitas akademika UNUSIDA memberikan edukasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kinerja keuangan untuk UMKM dengan cara yang lebih mudah dan praktis.

## Metode

Pengabdian masyarakat ini didasarkan pada teori manajemen keuangan digital yang menyoroti pentingnya penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional UMKM. Pada konteks ini, aplikasi BukuWarung dipilih karena menawarkan fitur sederhana yang sesuai dengan kebutuhan UMKM dalam mencatat transaksi dan membuat laporan keuangan secara otomatis. Hal ini dikarenakan banyaknya pelaku UMKM yang masih menerapkan pencatatan secara manual. Metode yang digunakan adalah pendekatan partisipatif melalui penyuluhan dan pelatihan langsung kepada pelaku UMKM. Kegiatan dilaksanakan di Desa Sumorame RT 02 RW 11, Kecamatan Candi, Kabupaten Sidoarjo, pada 11 Agustus 2024, dengan melibatkan 10 pelaku UMKM sebagai peserta utama. Sumber data

diperoleh melalui observasi, wawancara langsung, serta dokumentasi selama pelaksanaan kegiatan. Informan utama dalam pengabdian masyarakat ini adalah para pelaku UMKM di wilayah tersebut.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi proses pelatihan, wawancara dengan peserta, dan dokumentasi berupa catatan keuangan sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi BukuWarung. Alat dan bahan yang digunakan meliputi perangkat komputer, aplikasi BukuWarung, bahan presentasi, dan kuesioner evaluasi. Alur penelitian meliputi identifikasi masalah, pelaksanaan pelatihan, pendampingan penggunaan aplikasi, serta evaluasi hasil. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk mengukur peningkatan kemampuan peserta dalam menggunakan aplikasi dan efektivitas program dalam membantu pengelolaan keuangan UMKM. Melalui pendekatan ini, pengabdian masyarakat memberikan gambaran yang komprehensif tentang dampak penggunaan aplikasi BukuWarung terhadap efisiensi pengelolaan keuangan UMKM.

## Hasil dan Pembahasan

### Hasil

Kegiatan ini memiliki hasil berupa respon positif dari para pelaku UMKM seperti yang ditunjukkan pada gambar 1. Hal ini dikarenakan dengan adanya aplikasi *digital* ini para pebisnis yang sedang merintis tidak perlu lagi mencatat secara manual dan bisa mengasah *skill* menggunakan aplikasi digital yang mudah. Sosialisasi ini diadakan dengan tujuan untuk meningkatkan *skill digital marketing* dibidang keuangan pada pelaku UMKM. Melalui menggunakan aplikasi buku warung dapat mempermudah para pelaku UMKM untuk mengetahui keuntungan dalam laporan keuangan seperti yang ditunjukkan pada tabel 1. Aplikasi ini juga mudah diterapkan karena fitur-fiturnya yang mudah dipahami sehingga kalangan pebisnis yang kurang pemahaman tentang teknologi mampu untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Tabel 1. Kegiatan Sosialisasi Peningkatan *Skill Digital Marketing* di Bidang Keuangan

No	Kegiatan	Tujuan
1	Pengenalan Aplikasi BukuWarung	Meningkatkan pengetahuan para pelaku UMKM untuk mengetahui aplikasi keuangan di smartphone
2	Pemaparan Materi	Mengenalkan para pelaku UMKM fitur-fitur yang ada dalam aplikasi tersebut
3	Praktik menggunakan Aplikasi BukuWarung	Meningkatkan <i>skill</i> para pelaku UMKM agar dapat menggunakan aplikasi BukuWarung dengan mudah

Adapun hasil dari sosialisasi peningkatan *skill* bidang keuangan menggunakan aplikasi buku warung yaitu :

1. Proses Pendaftaran

Aplikasi buku warung dapat diunduh melalui *google playstore*, kemudian dapat memasukkan nomor telephone yang aktif, nama usaha dan jenis usaha. Para pendaftar dapat menggunakan lebih dari satu usaha yang didaftarkan.

2. Pencatatan transaksi

Pada pencatatan transaksi, terdapat empat informasi. Pertama, ada penjualan. Untuk mencatat penjualan, pemilik usaha harus mengunjungi halaman fitur transaksi dan kemudian memasukkan transaksi tersebut. Pemilik usaha harus memasukkan nilai penjualan dan biaya barang yang terjual dalam transaksi penjualan. Sistem akan menghitung dan mencatat nilai keuntungan secara otomatis. Pemilik usaha harus mencatat status setiap transaksi penjualan, termasuk apakah pelanggan telah membayar atau belum. Jika pelanggan gagal membayar, transaksi tersebut akan dicatat sebagai utang pelanggan. Kedua adalah transaksi pengeluaran, di mana pemilik usaha kecil dan menengah mencatat semua barang yang mereka beli. Prosesnya termasuk menambahkan transaksi, memilih jenis pengeluaran, dan mencatat jumlah pengeluaran yang dilakukan secara keseluruhan. Saat Anda menambahkan item ke fitur, item tersebut akan otomatis masuk ke stok. Selain itu, jika status transaksi belum diselesaikan atau pembayaran belum dilakukan, transaksi tersebut akan dicatat sebagai utang pemilik usaha.

3. Laporan keuangan

Setelah melakukan pencatatan transaksi para pelaku usaha dapat mendownload laporan keuangan yang berupa file pdf. Laporan keuangan terdapat periode harian, mingguan hingga tahunan.



Gambar 1. Kegiatan Sosialisasi Peningkatan Skill Bidang Keuangan Berbasis Digital

### Pembahasan

Program pendampingan masyarakat ini berlangsung dalam bentuk sosialisasi dan praktik kepada pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan sederhana, dengan adanya pelaporan keuangan dapat memudahkan pelaku usaha mengetahui keuntungan dan kerugian sehingga dapat melakukan strategi yang tepat untuk kelangsungan usahanya (Kadiyono, Nugraha and Hakim, 2023). Pelaksanaan program pendampingan masyarakat ini memanfaatkan aplikasi *digital* keuangan buku warung. Setelah itu, laporan keuangan dapat diakses secara harian, mingguan, atau bulanan. Penggunaan BukuWarung tidak hanya membantu dalam pencatatan transaksi, tetapi juga berperan dalam meningkatkan literasi keuangan para pelaku UMKM. Beberapa kelebihan dari menggunakan aplikasi pencatatan keuangan berbasis digital adalah gratis, praktis, memudahkan pengelolaan utang, dan terbuka peluang pengembangan usaha (Aliya *et al.*, 2024).

Pengabdian masyarakat ini memberikan pemahaman tentang peningkatan *skill* keuangan berbasis *digital* kepada para pelaku UMKM di desa Sumorame RT.02/RW. 11. Kegiatan ini merupakan suatu terobosan sivitas akademika UNUSIDA dalam membantu mengembangkan UMKM dalam bidang keuangan. Sivitas akademika UNUSIDA melakukan sosialisasi hingga praktik secara langsung mengenai aplikasi *digital* keuangan yakni BukuWarung.

Pemateri dari kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini adalah sivitas akademika UNUSIDA yang sesuai dengan bidang jurusannya. Para pelaku UMKM yang hadir dalam kegiatan sosialisasi ini akan dijelaskan mengenai *digital marketing* dan keuntungannya. Selanjutnya akan dikenalkan gambaran aplikasi BukuWarung sebagai salah satu pencatatan keuangan yang berbasis *digital*. Aplikasi ini memiliki fitur-fitur yang mudah dipahami sehingga membuat para pelaku UMKM memiliki respon positif dan antusias untuk mau *upgrade* mencatat laporan keuangan dari *manual* ke *digital*. Setelah memperkenalkan aplikasi BukuWarung, sivitas akademika UNUSIDA akan mendampingi dan mempraktikkan tata cara penggunaan aplikasi BukuWarung hingga para pelaku UMKM faham bagaimana cara kerja aplikasi tersebut. Melalui diadakannya kegiatan ini diharapkan masyarakat akan lebih memahami pentingnya pencatatan keuangan yang teratur, manajemen arus kas, dan pembuatan laporan keuangan. Melalui keterampilan ini, UMKM RT Mandiri akan lebih siap menghadapi tantangan bisnis di era digital.

### Limitasi

Kajian kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terbatas pada tingkat desa Sumorame RT 02/RW 11 di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo.

## Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan *management* keuangan berupa pelatihan dan pendampingan penggunaan Aplikasi BukuWarung kepada pengusaha UMKM yang berada di desa Sumorame, RT 02/RW 11 berjalan cukup baik. Peserta pelatihan yang merupakan para pengusaha kecil UMKM meningkat pengetahuan dan keterampilan dalam penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan standar sehingga dapat membantu dalam menyusun laporan transaksi harian yang dicatat secara teratur setiap hari. Hasil keluaran dari proses transaksi adalah berupa laporan keuangan yang dihasilkan secara otomatis dan telah sesuai dengan standar. Implikasi kegiatan manajemen keuangan adalah mitra peserta pelatihan, dalam hal ini pelaku UMKM, semakin menyadari dan memahami pentingnya meningkatkan pengetahuan di era modern saat ini. Terutama, mereka semakin memahami peran teknologi dalam mendukung perkembangan UMKM agar mampu bersaing dan bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat. Pengetahuan tentang teknologi keuangan merupakan bagian dari proses digitalisasi dalam layanan finansial. Mengimplementasikan hasil pelatihan dalam transaksi bisnis sehari-hari merupakan suatu keharusan agar mampu *survive* dalam menjalankan bisnis.

## Konflik Kepentingan

Tidak ada potensi konflik kepentingan yang relevan dengan artikel ini.

## Ucapan Terima Kasih

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kepala desa, tokoh dan warga desa Sumorame RT 02/RW 11 di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo atas kerjasama dan dukungan sebagai mitra pengabdian kepada masyarakat.

## Daftar Pustaka

- Aliya, S. *et al.* (2024) 'Eskalasi Pengelolaan Keuangan Secara Digital Melalui Aplikasi BukuWarung pada UMKM Kemplang di Desa Teluk Kecapi', *Journal of Sustainable Communities and Development*, 2(1). Available at: <https://doi.org/10.51519/journalscd.v2i1.543>.
- Fitrianto, R.A. *et al.* (2024) 'Membangun Solidaritas melalui Turnamen Esports Mobile Legends di Komunitas Gaming Pedesaan', *Nusantara Community Empowerment Review*, 2(2), pp. 68–72. Available at: <https://doi.org/10.55732/ncer.v2i2.1328>.
- Hariato, W.E. and Fahriani, D. (2024) 'Sosialisasi Internet Sehat dan Pengenalan Media Pembelajaran Interaktif di Sekolah Menengah Pertama', *Nusantara Community Empowerment Review*, 2(2), pp. 96–101. Available at: <https://doi.org/10.55732/ncer.v2i2.1340>.
- Kadiyono, A.L., Nugraha, Y. and Hakim, L. (2023) 'Pelatihan Pembukuan Manual dan Digital Pada Pelaku UMKM Desa Mekarsari Sumedang', *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5). Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v4i5.21336>.
- Natsir, K. and Waani, A.M. (2023) 'Pelatihan Pencatatan Keuangan UMKM Berbasis Digital', *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(1). Available at: <https://doi.org/10.24912/jbmi.v6i1.20964>.
- Rauf, A. and Andriyani, D. (2023) 'Analisis Implementasi Good Governance terhadap Pelayanan Publik pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Palembang', *Jurnal Studi Pemerintahan dan Akuntabilitas*, 2(2), pp. 99–108. Available at: <https://doi.org/10.35912/jastaka.v2i2.1850>.
- Setiawan, B. and Fadillah, A. (2020) 'Pendampingan Penerapan Strategi Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM di Wilayah Kota Bogor', *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(1), pp. 29–36. Available at: <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i1.320>.