

PERAN BISNIS JUAL BELI ONLINE DALAM PENINGKATAN PEREKONOMIAN KELUARGA (Studi Pada Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo)

Ilmiati Lina Sahvitri*

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
e-mail: 05010220010@student.uinsby.ac.id

Abstract

This study was conducted to determine the role of online buying and selling businesses in improving the family economy in Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo Housing. The method used to collect data is by means of a descriptive qualitative method. This method aims to obtain data by using, observation, interviews or interviews, as well as documentation. The technique used to collect data in this research is to conduct study literature techniques or obtain information data from other reference sources, interviews to obtain research data are carried out by asking questions to several interviewees, direct observation or research on people who have selling businesses. buy online, as well as documentation. The results showed that the role of the online buying and selling business had a major impact on improving the family's economy in the Pesona Permata Gading 1 Housing in Sidoarjo. With the existence of this online buying and selling business, this economic improvement continues to increase from time to time from what has previously experienced a decline in this housing. With various efforts made by the community, it is also possible to realize a family economy that continues to increase at Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo Housing.

Keywords: Business, Buying and Selling Online, Economic Improvement

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui peran bisnis jual beli online terhadap peningkatan perekonomian keluarga di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu dengan cara metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode ini dilakukan bertujuan untuk mendapatkan data dengan menggunakan, observasi, wawancara atau interview, serta dokumentasi. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah melakukan teknik literatur studi atau mendapatkan data informasi dari sumber referensi lain, wawancara untuk mendapatkan data penelitian dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan kepada beberapa narasumber yang diwawancarai, observasi atau penelitian secara langsung terhadap masyarakat yang memiliki bisnis jual beli online, serta dokumentasi. Hasil penelitian diperoleh bahwa peran bisnis jual beli online sangat berdampak besar terhadap peningkatan perekonomian keluarga di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Dengan adanya bisnis jual beli online ini, peningkatan

perekonomian ini terus meningkat dari waktu ke waktu dari yang sebelumnya pernah mengalami penurunan di perumahan ini. Dengan berbagai upaya yang dilakukan oleh masyarakat juga dapat mewujudkan perekonomian keluarga yang terus semakin meningkat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo.

Kata kunci: Bisnis, Jual Beli Online, Peningkatan Ekonomi

1. PENDAHULUAN

Bisnis yaitu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang yang melibatkan proses produksi, promosi, pembelian, penjualan, serta transaksi pertukaran barang maupun jasa guna mendapatkan suatu keuntungan. Bisnis juga merupakan suatu kegiatan menjual serta membeli untuk memenuhi kebutuhan manusia yang dilakukan guna mendapatkan suatu keuntungan (Suwarso, 2018:100). Bisnis juga merupakan kegiatan yang mudah dilakukan karena seseorang menjalani pekerjaannya tanpa harus bekerja pada suatu tempat tertentu. Bisnis juga dapat dilakukan dimana saja dan sangat diminati oleh masyarakat. Pada zaman sekarang bisnis telah dilakukan secara online karena mudah jangkauannya dan perdagangan telah banyak yang berbasis teknologi.

Jual beli memiliki arti yaitu sebagai tukar menukar ataupun pertukaran kepemilikan dengan cara pergantian. Jual beli online merupakan kegiatan jual beli yang dilakukan melalui media internet. Menurut Suherman jual beli melalui internet yakni jual beli yang dilakukan melalui internet baik berupa barang serta jasa (Suherman, 2009). Jual beli online juga dilakukan membayarnya terlebih dahulu kemudian barangnya diserahkan (Urnomo, 2000:4). Penjual dan pembeli pada jual beli online dapat bertransaksi tanpa perlu bertatap muka seperti jual beli

offline yang harus bertatap muka dan bertemu di pasar nyata (Putra, 2019:85).

Jual beli online pada masa sekarang mayoritas telah menggunakan uang elektronik sebagai transaksi pembayaran. Pada saat ini jual beli secara online pembayaran bisa dilaksanakan ketika sudah menerima barangnya terlebih dahulu kemudian membayar dengan menggunakan uang cash diserahkan konsumen kepada penjual saat telah tiba di tempat tujuan yang diinginkan atau disebut juga dengan sistem *COD (Cash On Delivery)*. Jual beli online ini juga memudahkan pembeli dan juga penjual dalam melakukan pembayaran dan transaksi.

Masyarakat sekarang ini lebih banyak menggunakan teknologi internet dan teknologi berkembang sangat pesat. Penggunaan internet mengalami kenaikan yang sangat signifikan dalam kurun waktu 2015 hingga 2019. Peningkatan penggunaan internet ini dikarenakan meningkatnya presentase penduduk yang mengakses internet sekitar 21,98% dan pada tahun 2019 presentase penggunaan internet ini naik sebesar 47,69% (Badan Pusat Statistik, 2019:20). Internet sangat memudahkan aktivitas seseorang seperti halnya berbelanja serta kegiatan jual beli (Wardoyo & Andini, 2017:14). Dengan adanya internet semua aktivitas dapat dijangkau seperti bekerja pada saat ini bisa melalui internet.

Perkembangan internet sangat cepat berdampak bagi kehidupan sehari-hari salah satunya yakni bisnis jual beli online. Adanya internet merupakan salah satu faktor yang mendukung bagi masyarakat memulai serta mengembangkan bisnis jual beli online (Fitriana Rahayu, 2013:9). Indonesia yaitu salah satu negara yang mempunyai perkembangan jual beli online yang begitu pesat, dengan ini dapat diketahui bahwa banyaknya toko online di Indonesia. Banyak masyarakat di Indonesia yang mendirikan bisnis jual beli secara online karena sudah hampir semua masyarakat telah mengakses secara online menggunakan internet. Peningkatan transaksi jual beli melalui online menandakan bahwa digitalisasi pada bisnis online sangat penting.

Media yang digunakan dalam jual beli online terdiri dari berbagai macam media, salah satunya yaitu *marketplace*. *Marketplace* yaitu dimana penjual serta pembeli bisa bertemu pada satu platform. Media lainnya yang dapat digunakan untuk transaksi jual beli online adalah *website*. Media sosial serta pesan secara instan pada saat ini juga digunakan untuk berbisnis jual beli online. Pesan instan dapat dilakukan melalui whatsapp, line, telegram, instagram dan lain sebagainya. Jual beli online melalui pesan instan dan aplikasi pada saat ini sebesar 90,56% (Badan Pusat, 2020:20). Sedangkan usaha yang mempunyai *marketplace* hanya berkisar 25,72% serta yang mempunyai *website* hanya sebesar 4,96%.

Jual beli online sangat banyak macamnya seperti toko online yang menjual makanan, minuman, kebutuhan rumah tangga, serta pakaian dan lainnya. Bisnis jual beli online juga dilakukan di bidang jasa. Seseorang bisa melakukan

transaksi jual beli dan dapat membeli apa yang diperlukan melalui online tanpa harus keluar rumah. Bisnis jual beli online yang ramai adalah bisnis makanan dan minuman karena memudahkan konsumen untuk memesan makanan dan minuman hanya melalui online dan tidak perlu keluar rumah.

Pertumbuhan jual beli barang dan jasa yang paling banyak terjual yaitu makanan dan minuman yang diperjual belikan secara online berkembang sangat pesat, hal ini dibuktikan dengan pertumbuhannya mencapai 6,77% pada triwulan pertama di tahun 2019. Hal ini menandakan jual beli online di Indonesia terutama jual beli online makanan dan minuman di Indonesia berkembang dengan baik (Kemenperin, 2019). Dengan adanya jual beli online ini yang semakin berkembang, maka menandakan bahwa persaingan yang dihadapi semakin pesat juga. Masyarakat semakin ketat dalam bersaing karena bisnis jual beli online yang banyak didirikan.

Jual beli melalui online lebih diminati masyarakat karena transaksinya sangat mudah, dan hanya bermodalkan *smartphone* dan kuota internet untuk mengaksesnya. masyarakat lebih memilih hal yang instan tanpa mengeluarkan tenaga untuk memenuhi kebutuhannya. Untuk mengakses *internet* dan berbelanja secara online dapat dilaksanakan dimana saja serta kapan saja. Pada waktu sekarang, konsumen juga sudah bergantung dengan berbelanja secara online. Konsumen bisa memilih ingin membeli apa saja yang diinginkan dan yang dibutuhkan melalui online. Informasi yang didapatkan tentang produk yang dibutuhkannya juga dapat didapatkan secara mudah.

Pada keadaan pandemi sekarang ini berdampak pada perekonomian yang menurun, bisnis jual beli online lebih dipilih oleh masyarakat untuk mempertahankan serta meningkatkan perekonomiannya. Keberadaan serta fungsi dari untuk keperluan bisnis online sangat berkembang pesat pada era informasi saat ini (Joesyiana, 2019:77). Sebelum penggunaan internet berkembang dan pandemi, jual beli online hanyalah sebuah pilihan. Tetapi untuk sekarang jual beli secara online sangat penting untuk menjual berbagai produk supaya mampu mempertahankan serta meningkatkan roda perekonomian di masyarakat. Banyak toko retail atau bisnis offline yang berpindah menjadi bisnis berbasis online karena pertumbuhannya bisa ditingkatkan lebih jauh. Bisnis jual beli secara online juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

Media online juga merupakan cara paling efektif untuk membuka kesempatan memiliki bisnis jual beli baru. Masyarakat dapat dengan mudah mendirikan bisnis jual beli secara online tanpa harus mengeluarkan modal untuk menyewa toko, tempat, dan lainnya yang membutuhkan waktu serta biaya lebih (Fitria, 2017:57). Bisnis jual beli memudahkan masyarakat yang memiliki modal minim namun ingin memiliki bisnis sendiri. Jual beli secara online juga mudah untuk diakses dan semakin berkembang dari hari ke hari. Hal tersebut bisa dibuktikan dengan banyaknya bermunculan banyaknya aplikasi jual beli online hingga pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online.

Bisnis jual beli online sangat bermanfaat bagi masyarakat sebagai menggerakkan serta dapat meningkatkan

perekonomian. Dari bisnis jual beli online inilah seseorang dapat berwirausaha dan menghasilkan uang atau karya sendiri dan dapat membuka lapangan pekerjaan baru (Novie & Rustiawan, 2019:111). Bisnis jual beli online juga bisa membantu mengurangi jumlah pengangguran yang ada pada masyarakat perumahan ini. Dengan adanya bisnis jual beli online di masyarakat ini akan mengurangi jumlah pengangguran. Bisnis jual beli online dapat dilakukan oleh kalangan pelajar ataupun remaja hingga kalangan dewasa.

Permasalahan perekonomian yang pernah terjadi di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo sebelum adanya bisnis yang dijalani masyarakat sekarang adalah banyaknya masyarakat yang menganggur serta kehilangan pekerjaannya dikarenakan pengurangan tenaga kerja pada awal pandemi saat itu. Pada awal pandemi sangat berdampak kepada perekonomian masyarakat di perumahan ini yang sangat menurun perekonomiannya. Pendapatan keluarga guna mencukupi kebutuhan rumah tangga pada keluarga tersebut juga kurang mencukupi. Keadaan perekonomian di perumahan ini pada saat itu sangatlah menurun. Banyak bisnis yang gulung tikar serta sepi pembeli karena kegiatan tatap muka dibatasi serta masyarakat belum banyak mengenal tentang bisnis jual beli online. Masyarakat saling bertukar pikiran dan memunculkan ide bagaimana kegiatan perekonomian di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini bisa berkembang dan serta perekonomian dapat meningkat.

Dalam mengatasi permasalahan tersebut serta agar bisa meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat di Perumahan Pesona Permata

Gading 1 Sidoarjo ini masyarakat banyak yang mendirikan bisnis jual beli secara online. Peran bisnis jual beli online sangat penting. Masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan atau pengangguran serta memiliki ekonomi yang rendah dapat mendirikan bisnis jual beli secara online. Peningkatan bisnis jual beli secara online ini juga membuka peluang bagi UMKM di perumahan Pesona Permata Gading 1 untuk mengembangkan bisnisnya. Sebagian penduduk dari masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 di Sidoarjo ini memulai melakukan bisnis jual beli seperti menjual makanan, minuman, dan pakaian dengan cara online.

Dengan adanya bisnis jual beli online tersebut dapat mensejahterakan kehidupan keluarga di Perumahan Pesona Perata Gading 1 Sidoarjo ini. Pelaku bisnis jual beli online di perumahan ini adalah para remaja, dan orang dewasa dan juga yang sudah berumah tangga. Masyarakat mayoritas mendirikan bisnis jual beli online di Perumahan Pesona Permata Gading 1 guna memenuhi kebutuhannya sehari-hari dan sebagai mata pencaharian utamanya. Roda perekonomian juga akan terus berjalan dan berkembang dengan adanya bisnis jual beli online dikarenakan sangat mudah serta praktis dilakukan.

Berdasarkan uraian tersebut, dengan demikian penelitian ini dilakukan memiliki tujuan guna dapat mengetahui serta menganalisis peran bisnis jual beli online dalam peningkatan perekonomian keluarga dan keadaan ekonomi masyarakat yang telah memiliki bisnis jual beli online di Perumahan Pesona Permata Gading 1. Dengan berdasarkan dari sekumpulan observasi dan wawancara yang telah dilakukan, oleh

karena itu penulis memiliki fokus pembahasan yang mengkaji tentang “Peran Bisnis Jual Beli Online Dalam Peningkatan Perekonomian Keluarga di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo”.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini yakni dengan menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif. Metode ini dilakukan bertujuan guna mendapatkan data dengan cara teknik observasi, wawancara atau interview, serta dokumentasi. Menurut Creswell penelitian yang menggunakan metode kualitatif memiliki tujuan untuk agar mendapatkan informasi dengan cara mengobservasi kasus yang ada kemudian dieksplorasi didalam penelitian (Creswell, 2010:5). Penelitian deskriptif yakni penelitian yang berupaya guna mengungkapkan penyelesaian masalah yang terjadi saat ini berdasar data yang ada. Dengan kata lain, penelitian yang bersifat deskriptif juga berarti menyampaikan data, menganalisis serta menginterpretasi data yang ada (Narbuko, 2015).

Rancangan yang digunakan pada penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif yang memiliki sifat menggambarkan, memaparkan serta menguraikan objek penelitian. Penelitian kualitatif ini diartikan juga dengan metode penelitian naturalistik dikarenakan penelitian dilaksanakan di keadaan alamiah. Disebut deskriptif dikarenakan data yang diperoleh banyak menggunakan kata ketimbang menggunakan banyak angka. Deskriptif juga bertujuan untuk mengeksplor serta mengklarifikasi tentang suatu fenomena

yang terjadi secara apa adanya. Oleh karena itu, penelitian yang bermetode kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan mendapatkan gambaran mendalam terkait sebuah kasus yang diteliti (Sugiono, 2018).

Penetapan lokasi penelitian adalah tahap yang sangat penting pada penelitian dengan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dikarenakan dapat memudahkan penulis dalam melakukan penelitian. Untuk mendapatkan data utama, penelitian ini dilakukan pada masyarakat Pesona Permata Gading 1 yang memiliki bisnis jual beli online. Lokasi ini dipilih karena banyaknya bisnis jual beli online yang banyak bermunculan di perumahan ini, banyak pengguna internet, serta lokasi Perumahan Pesona Permata Gading 1 yang cukup strategis dapat memudahkan dalam proses penelitian. Waktu yang dipergunakan guna penelitian ini adalah bulan November hingga Desember 2021 untuk mendapatkan data berdasarkan dengan fakta serta dikaitkan dengan teori yang ada.

Penelitian ini berupa studi kasus di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo yang mengambil suatu objek tertentu. Objek dalam penelitian ini adalah sasaran yang diteliti yakni peran bisnis jual beli online pada peningkatan perekonomian keluarga di perumahan ini, lalu dianalisis secara mendalam. Pada penelitian ini memfokuskan suatu permasalahan berdasar data yang didapatkan pada lapangan yang dijadikan sebagai alternatif penyelesaian.

Pada penelitian jenis data yang digunakan terdapat 2, yaitu data primer serta data sekunder.

1. Data primer

Data primer yakni data yang didapatkan pada objek yang diteliti yang telah dikumpulkan dari penelitian langsung.

2. Data sekunder

Data sekunder yakni data yang didapatkan serta dikumpulkan telah diolah sebelumnya kemudian peneliti mendapatkan dari sumber lainnya untuk tambahan informasi.

Metode kualitatif dilakukan untuk mendapatkan data yang ada di lapangan menggunakan jenis data primer serta data sekunder. Guna mendapatkan data primer peneliti melakukannya dengan cara mendapatkan meneliti secara langsung di lapangan pada objek yang diteliti dari penelitian secara langsung pada masyarakat Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Sedangkan data sekunder diperoleh peneliti berasal dari mengumpulkan data dari sumber referensi. Pengumpulan dari data sekunder bertujuan untuk mendapatkan informasi juga dapat dilakukan dengan cara mencari di referensi lain seperti buku, jurnal, serta referensi sumber bacaan. Hal ini bertujuan untuk menemukan serta mendapatkan data dan informasi terkait fakta yang ada di lapangan sebagai pembanding dengan fakta dan teori yang ada. Data ini memuat tentang bagaimana peran bisnis jual beli online yang dilakukan terhadap peningkatan perekonomian di perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo.

Teknik pengumpulan data yaitu langkah utama dalam suatu penelitian. Teknik pengumpulan data juga yakni langkah yang paling penting pada penelitian dikarenakan penelitian memiliki tujuan guna memperoleh data yang ada. Tanpa menggunakan serta

mengenal teknik dalam pengumpulan data, maka akan berakibat peneliti tidak bisa mendapatkan data. Data yang didapatkan oleh peneliti juga tidak akan memenuhi standar data yang dipatenkan serta data yang diperoleh tidak akurat.

Teknik pengumpulan data pada metode kualitatif deskriptif dalam penelitian dapat dilakukan dengan cara:

1. Literatur Studi

Pada teknik ini, penelitian dilakukan dengan memperoleh data melalui cara menggunakan literatur yang berkaitan pada penelitian. Literatur dapat diperoleh dari sumber referensi.

2. Wawancara atau Interview

Pada teknik wawancara ataupun interview ini cara mengumpulkan datanya dengan cara mewawancarai narasumber yang bersangkutan. Teknik ini dilakukan peneliti bertujuan untuk mengetahui secara benar dan pasti terkait informasi apa saja yang akan didapatkan.

3. Observasi

Pada teknik observasi ini untuk memperoleh data atau informasi dilaksanakan melalui cara melakukan pengamatan secara langsung di kegiatan yang dilaksanakan oleh subjek yang diteliti. Hal ini dilakukan agar mendapatkan gambaran secara jelas tentang data yang diteliti.

4. Dokumentasi

Dokumentasi ini juga merupakan teknik dari pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti. Dokumen dapat berupa tulisan, gambar, karya yang berasal dari seseorang. Dokumen didapatkan melalui cara dokumentasi yaitu bukti, catatan,

serta dokumen yang berkaitan dengan data.

Analisis data yang dipakai pada penelitian ini dilaksanakan menggunakan cara teknik pengumpulan data dengan metode kualitatif deskriptif, yakni pada penelitian ini menggunakan analisis dari mencari literatur studi, data hasil wawancara, observasi ataupun catatan lapangan dan dokumentasi. Analisis tersebut digunakan agar pembaca memahami informasi apa saja yang telah disampaikan.

Penjelasan dari teknik pengumpulan data tersebut pada penelitian ini adalah:

1. Teknik pertama yang digunakan untuk pengumpulan data di penelitian ini berasal dari literatur studi. Pada teknik ini, penelitian dilakukan dengan cara menggunakan literatur yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik ini digunakan peneliti guna mencari gagasan atau ide pikiran serta untuk mengetahui fakta yang ada di lapangan dengan berdasarkan teori atau fakta yang ada sebelumnya. Literatur ini didapatkan dengan cara mencari sumber referensi dalam penelitian.

2. Teknik kedua yang digunakan pada penelitian ini telah dilakukan pengumpulan data wawancara sebagai observasi yang dilaksanakan di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini berlangsung pada bulan November hingga Desember. Wawancara ini dilaksanakan guna memperoleh data penelitian ini dilaksanakan melalui cara memberikan pertanyaan kepada beberapa narasumber yang diwawancarai. Narasumber atau

masyarakat yang diwawancarai untuk memperoleh data tersebut ialah masyarakat Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo yakni beberapa masyarakat yang memiliki bisnis jual beli online. Masyarakat yang telah diwawancarai tersebut dipilih guna mendapatkan data dan fakta di lapangan terkait informasi tentang bisnis jual beli online di perumahan ini. Pertanyaannya adalah terkait dengan bisnis jual beli online yang dilaksanakan masyarakat Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Pertanyaan yang ditanyakan kepada narasumber mengenai bagaimana kondisi perekonomian serta bagaimana dan seperti apa tentang bisnis jual beli online yang ada pada masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo ini. Wawancara dilakukan secara bertahap dengan satu orang ke orang lainnya. Wawancara ini akan dijadikan sebagai pendukung teori yang ada serta untuk mendapatkan data dan mengetahui fakta yang ada di lapangan.

3. Selain mendapatkan data dengan cara melakukan wawancara, observasi juga dilakukan terhadap masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo yang dilaksanakan pada bulan November hingga Desember. Observasi dilaksanakan pada penelitian ini yaitu menggunakan cara meneliti secara langsung pada kegiatan yang dilaksanakan oleh masyarakat nan memiliki bisnis jual beli online di perumahan ini. Observasi pada penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh data yang berupa fakta

yang ada di perumahan ini terkait bisnis jual beli online dan mendapatkan data teori yang dapat dijadikan untuk penelitian ini. Dalam melakukan penelitian lapangan serta menggunakan metode ini, dapat diketahui bahwa kita mengetahui penegasan yang meyakinkan terhadap suatu ilmu pengetahuan yang ada. Seperti halnya pada penelitian ini. Dengan melakukan observasi di lapangan dapat membuktikan kebenaran tentang perekonomian di masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo.

4. Teknik pengumpulan data yang dipakai pada penelitian ini juga dengan dokumentasi yang telah dilakukan di perumahan ini. Pada penelitian ini dokumen yang didapatkan yaitu tulisan. Dokumentasi ini diperoleh dengan cara bukti catatan terkait dengan data tersebut. Berdasarkan dari hasil penelitian tersebut bisa ditarik kesimpulan serta inti dari penelitian ini.

3. HASIL DAN DISKUSI

Bisnis jual beli online di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo ini mulai muncul sejak penggunaan internet di masyarakat semakin meningkat dan keadaan pandemi seperti saat ini. Bisnis jual beli online ini bermula dari banyaknya warga di perumahan ini yang kehilangan pekerjaannya sehingga memunculkan ide tentang memiliki bisnis sendiri. Awal mulanya bisnis jual beli online dilakukan secara offline atau menjual belikan produk dagangannya pada toko, stan, atau bisa disebut juga

dengan toko retail. Jual beli secara offline pada saat ini tidak efisien daripada jual beli secara online karena jual beli offline harus memiliki modal besar serta promosi yang sangat kuat, jika tidak maka bisnis jual beli tersebut tidak berjalan dengan lancar. Terlebih lagi pada kondisi pandemi seperti ini jual beli online sangatlah diminati agar bisnis jual beli tersebut tetap berjalan sebagaimana mestinya.

Dengan berkembangnya internet penjual yang sebelumnya berjualan secara offline, pada saat ini kebanyakan sudah beralih bisnis jual belinya secara online karena sangat praktis dan mudah. Dengan adanya internet memudahkan masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1. Bisnis jual beli online yang dilakukan dan ditawarkan sangat diminati pada masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini. Hal ini dikarenakan keterbatasan lahan dan biaya untuk menyewa, membeli dan mendirikan stan atau toko yang memerlukan modal cukup besar untuk bisnisnya. Pebisnis tidak perlu mengeluarkan biaya modal yang begitu besar. Bisnis jual beli online bisa dilaksanakan di rumah dengan hanya bermodalkan *smartphone* serta kuota internet. Jual beli online ini dapat dilakukan dimana saja serta kapan saja.

Para warga berbondong-bondong membuat usaha kecilnya dan dipasarkan melalui online maupun di media sosial ini. Para remaja pun juga ikut andil mendirikan usaha online di media sosial atau biasa disebut dengan *online shop*. Berdasarkan dari hasil penelitian serta wawancara yang telah dilakukan, menilai bahwa para remaja di Perumahan Pesona Permata Gading ini mendirikan bisnis jual beli secara online untuk memperoleh

keuntungan dengan cara memasarkannya serta mempromosikannya menggunakan online.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan wawancara, observasi serta dokumentasi, didapatkan data sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan informasi dan mendapatkan fakta pada masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo telah dilakukan pencarian data dengan cara mewawancarai narasumber atau masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo yang memiliki bisnis jual beli online. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan kepada narasumber, menunjukkan hasil bahwa masyarakat Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo mendirikan bisnis jual beli online di perumahan ini untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarganya, serta meningkatkan perekonomian yang sebelumnya sangat menurun di perumahan ini. Masyarakat telah mengalami kerugian yang cukup besar dikarenakan adanya pandemi saat ini serta sebagian masyarakat rela kehilangan pekerjaan serta gulung tikar pada bisnisnya. Namun pada saat ini, dengan adanya bisnis jual beli secara online ini, masyarakat telah menerangkan bahwa kembali membangkitkan perekonomian yang sangat menurun karena dampak dari pandemi. Berdasarkan wawancara tersebut dapat diketahui bahwa masyarakat harus mempertahankan roda perekonomiannya demi kesejahteraan keluarga disini tetap terjalin.

2. Berdasarkan dari hasil observasi atau hasil penelitian yang telah dilakukan di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini, bahwa bisnis jual beli online yang telah dilakukan masyarakat pada saat ini berdampak positif pada peningkatan pendapatan keluarga serta peningkatan perekonomian keluarga. Hasil penelitian yang dilakukan secara langsung dengan meneliti bisnis jual beli online di perumahan ini menunjukkan bahwa peran bisnis jual beli online ini juga memberi pekerjaan bagi masyarakat. Hal ini dapat terlihat pada masyarakat yang telah menjalankan bisnis online nya serta keadaan ekonomi dikeluarganya meningkat secara signifikan.
3. Dengan dilakukannya wawancara serta observasi secara langsung pada masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini maka akan memperoleh dokumentasi yang berupa tulisan tentang data apa saja yang telah didapatkan dalam penelitian ini. Setelah data tersebut didapatkan, maka dapat diketahui bahwa masyarakat di perumahan ini faktanya menggantungkan pekerjaan mereka pada bisnis jual beli online tersebut. Tanpa adanya bisnis jual beli online yang ada di perumahan ini, maka masyarakat akan tetap terus menjadi pengangguran serta tidak memiliki pekerjaan yang tetap dikarenakan pada masa pandemi sekarang ini untuk mencari pekerjaanpun juga susah didapatkan. Untuk menyambung hidupnya masyarakat harus bertindak bagaimana mendapatkan pekerjaan serta memiliki pendapatan yang

dapat memenuhi kebutuhan keluarganya.

Bisnis jual beli online dipilih karena pada masyarakat disini mayoritas telah menggunakan internet. Media sosial adalah pilihan yang paling banyak dipilih masyarakat guna memasarkan produk bisnis yang digunakan oleh para penjual (Muzdalifah & Ilmiah, 2020:106). Di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini media sosial banyak digunakan untuk keperluan jual beli secara online. Masyarakat perumahan ini menggunakan aplikasi jual beli online seperti shopee, shopee food, go food, grab food, serta menggunakan aplikasi untuk mengirim pesan seperti whatsapp, line, telegram dan lainnya untuk menawarkan apa yang dijual belikan. Sasaran pembelinya adalah masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini sendiri serta ditawarkan di luar wilayah perumahan ini.

Pada masyarakat Pesona Permata Gading 1 ini, konsumen dapat membeli produk jualan yang ditawarkan oleh penjual melalui online. Pesanan akan diantar oleh penjual kepada konsumen dan pembayaran bisa dilakukan ditempat yang telah disepakati misalnya di rumah atau bisa disebut dengan sistem *COD*. Pembayaran juga bisa melalui uang elektronik atau *e money*. Masyarakat yang tidak mempunyai uang cash dan ingin menggunakan *e money* bisa menggunakannya. Hal ini sangat memudahkan dalam transaksi jual beli online yang dilakukan oleh masyarakat. Untuk masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini jual belinya gratis untuk biaya pengantaran, namun diluar perumahan ini dikenakan biaya pengantaran.

Sudah banyak bisnis jual beli online yang telah berkembang di Perumahan Pesona Permata Gading 1 dan telah membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Salah satu contoh bisnis jual beli secara online yang telah berkembang dengan pesat di perumahan ini adalah bisnis pakaian dan peralatan bayi yang bernama “Bams We Serve You”. Awal mula bisnis ini didirikan mulai merintis dari awal, kemudian berkembang menjadi besar. Semakin berkembangnya bisnis ini maka dibutuhkan lahan atau rumah untuk tempat persediaan barang tersebut. dengan jumlah penjualan yang meningkat, juga dibutuhkan karyawan yang banyak. Karyawan yang diambil adalah warga sekitar perumahan ini mulai dari remaja hingga dewasa.

Semakin banyaknya pelaku bisnis jual beli secara online ini, juga akan berdampak mengurangi jumlah pengangguran di masyarakat. Dengan adanya bisnis jual beli online, roda perekonomian menjadi berputar secara baik dan lancar di Perumahan Pesona Permata Gading 1. Tanpa adanya usaha serta kerjasama dari masyarakat, kesejahteraan dan peningkatan perekonomian tersebut mustahil terjadi (Alfian & Sumarni, 2020:1).

Aktivitas usaha kecil di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo berjalan dengan baik dan lancar. Cara masyarakat di Perumahan Pesona Permata Gading 1 dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis jual beli online yaitu:

1. Masyarakat membuat grup whatsapp yang bernama “Warung Warga Pesona Permata Gading 1” yang digunakan untuk promosi serta

bertransaksi jual beli melalui media online. Pada grup whatsapp ini anggotanya adalah khusus ditekankan pada masyarakat di perumahan ini saja. Masyarakat bebas ingin menjual produk apa saja, mulai dari makanan, minuman, pakaian, perabot rumah tangga, dan lainnya. Untuk pembayaran dalam transaksi ini bisa menggunakan *e money* ataupun secara tunai atau bayar di rumah dengan sistem cod. Dengan adanya grup ini dapat memudahkan masyarakat untuk berbisnis secara online, dengan menawarkan di grup ini semua masyarakat dapat mengetahui bisnis apa yang dijalani oleh masyarakat di perumahan ini.

2. Masyarakat di perumahan ini saling mendukung satu sama lain sesama pebisnis jual beli online serta masyarakat bersaing secara sehat. Masyarakat juga mempunyai inovasi tersendiri untuk bisnis jual beli online yang didirikannya.
3. Produk yang diperjual belikan secara online yang ada di perumahan ini dengan menjual produk yang tepat sesuai permintaan dan kecocokan konsumen.
4. Harga produk yang ditawarkan terjangkau dan mempunyai kualitas produk yang bagus hingga bisa bersaing pada pasaran. Hal ini juga dapat menarik minat pembeli.
5. Pengembangan bisnis jual beli online di perumahan ini juga didukung oleh RT dan RW setempat. RT dan RW mendukung untuk pengembangan bisnis jual beli online di sini dengan cara mengadakan sosialisasi untuk mendorong masyarakat tetap

semangat mengembangkan bisnis jual beli onlinenya.

Bisnis jual beli online merupakan upaya dalam menangani kemiskinan dan ketidakstabilan ekonomi masyarakat. Oleh karena itu pengembangan usaha bisnis jual beli online harus terus dilakukan untuk kestabilan perekonomian masyarakat. di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini banyak yang memulai bisnis jual beli online, mereka sangat antusias dan berlomba-lomba untuk membuka bisnis mereka masing-masing.

Bisnis jual beli online berdampak pada peningkatan perekonomian pada masyarakat di Perumahan Permata Gading 1 Sidoarjo ini, beberapa dampak tersebut yakni:

1. Bisnis jual beli online yang dilaksanakan masyarakat berdampak pada berkurangnya pengangguran akibat tidak memiliki pekerjaan, serta dapat membuka lapangan kerja baru.
2. Perekonomian yang sebelumnya menurun, dengan adanya bisnis ini perekonomian di masyarakat terus meningkat. Dengan demikian perekonomian keluarga di perumahan ini meningkat dan kebutuhan keluarga dapat terpenuhi.
3. Peningkatan bisnis jual beli secara online ini juga membuka peluang bagi UMKM di perumahan Pesona Permata Gading 1 untuk mengembangkan bisnisnya.

Berdasarkan pada hasil penelitian di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sioarjo yang telah dilakukan, faktanya masyarakat baik muda maupun tua atau dewasa, lebih memilih membuka bisnis jual beli online sendiri daripada bekerja di tempat orang. Masyarakat lebih memilih

membuka usahanya mulai dari nol atau mulai dari awal buka dan masih belum memiliki apapun, belum memiliki pelanggan tetap, dan hingga pada akhirnya usaha mulai berkembang dan memiliki pelanggan. Oleh karena itu, usaha kecil ini sangat membantu perekonomian masyarakat yang semula menurun kemudian dapat meningkatkan perekonomian bagi keluarga, serta memenuhi kebutuhan keluarga sehari hari, dan mencapai kesejahteraan pada keluarga pada Perumahan Pesona Permata Gading 1 di Sidoarjo ini.

Dengan ditinjau dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo, peran bisnis jual beli online sangat berdampak besar terhadap peningkatan perekonomian keluarga di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. Lapangan pekerjaan banyak bermunculan dengan adanya bisnis jual beli online ini. Peningkatan perekonomian ini terus meningkat dari waktu ke waktu dari yang sebelumnya pernah mengalami penurunan di perumahan ini. Dengan berbagai upaya yang dilakukan oleh masyarakat juga dapat mewujudkan perekonomian keluarga yang terus semakin meningkat di perumahan ini. Sehingga perumahan di Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini terus meningkat dan tidak pernah mengalami penurunan yang sangat besar terhadap bisnisnya. Dari penjelasan diatas menyatakan bahwa bisnis jual beli online menciptakan lapangan pekerjaan untuk masyarakat nan menjadi bagian yang terpenting guna meningkatkan roda perekonomian di Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil serta diskusi dari penelitian ini bisa disimpulkan:

1. Pada Perumahan Pesona Permata Gading 1 ini, awal mula munculnya bisnis jual beli online karena perkembangan internet yang semakin pesat serta pada masa pandemi seperti ini. Dengan adanya bisnis jual beli online, yang semula masyarakat berbisnis secara offlen dengan mengeluarkan biaya yang lebih untuk biaya menyewa tempat namun sekarang telah dimudahkan dengan adanya internet dan media sosial untuk berbisnis secara online.
2. Pada Bisnis jual beli online yang dilakukan oleh masyarakat berdampak pada berkurangnya pengangguran akibat tidak memiliki pekerjaan, serta dapat membuka lapangan kerja baru untuk masyarakat nan menginginkan pekerjaan sehingga dapat terpenuhinya kebutuhan hidupnya.
3. Perekonomian yang sebelumnya menurun, dengan adanya bisnis ini perekonomian di masyarakat terus meningkat. Dengan demikian perekonomian keluarga di perumahan ini meningkat.
4. Peningkatan bisnis jual beli secara online ini juga membuka peluang bagi UMKM di perumahan Pesona Permata Gading 1 untuk mengembangkan bisnisnya.

DAFTAR PUSTAKA

Alfian, C., & Sumarni, T. (2020). Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Mensejahterahkan Masyarakat di Desa Wonosari Kecamatan

Bengkalis. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 1–16.

Retrieved from <https://ejournal.kampusmelayu.ac.id/index.php/Bertuah/article/view/166>

Badan Pusat, S. (2020). *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Creswell, J. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.

Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52–62. <https://doi.org/10.29040/jiei.v3i01.99>

Fitriana Rahayu. (2013). *Penggunaan Media Online Untuk Bisnis Oleh Perempuan (Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi untuk Bisnis dengan Media Online oleh Perempuan pada Komunitas WOSCA)*. 1–15. Retrieved from <http://lib.unair.ac.id>

Joesyiana, K. (2019). Penggunaan Media Online Shop dalam Bisnis pada Wirausaha Wanita (Studi Kasus pada Pebisnis Wanita Komunitas Shalihah Preneur melalui Pengelolaan Informasi dengan Media Sosial). *Jurnal Valuta*, 5(2), 65–80. Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/4611/2238>

Kemenperin. (2019). Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kamimpiun. Retrieved November 28, 2021, from <https://kemenperin.go.id/artikel/2029>

- 8/Industri-Makanan-dan-Minuman-
Jadi-Sektor-Kampiun-
- Muzdalifah, L., & Ilmiah, H. (2020). Pengaruh Testimoni dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Lsinta Muslim Wedding). *Greenomika*, 2(2), 105–113. Retrieved from <https://journal.unusida.ac.id/index.php/gnk/article/view/333/259>
- Narbuko, C. (2015). *Metedologi Penelitian* (14th ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Novie, M., & Rustiawan, E. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Penyandang HIV Diyayasan Delta Crisis Center Sidoarjo. *Greenomika*, 1(2), 109–116. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/287206023.pdf>
- Putra, M. D. (2019). Jual Beli on-Line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 83–103. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.288>
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (2009). *Aspek Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suwarso. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgrj Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98–107. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>
- Urnomo. (2000). *Konsumen dan Transaksi E-Comerce*. Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>